
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2010/2011

April/Mei 2011

YKT I03 – Komunikasi Dan Masyarakat

Masa: 3 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **TIGA (3)** muka surat bercetak.

Jawab **TIGA (3)** soalan.

Setiap soalan bernilai 100 markah.

1. SAMA ADA

Apakah rintangan dan masalah yang menghalang media massa daripada bertindak sebagai sfera awam? Seterusnya, dengan merujuk kepada bacaan-bacaan seperti Dahlgren (1991 - yang mencadangkan reformulasi), Curren (1991 - yang mencadangkan *third route*) atau lain-lain bacaan, bincangkan bagaimana rintangan dan masalah ini boleh diatasi untuk mengupayakan (*empower*) media bertindak sebagai sfera awam

ATAU

Adakah organisasi media Malaysia dan antarabangsa kini (secara kolektif) beroperasi sebagaimana sfera awam beroperasi? Adakah media Malaysia dan antarabangsa mengupayakan orang ramai berdebat dan memutuskan isu-isu yang melibatkan kehidupan mereka? Dengan merujuk kepada bacaan-bacaan yang berkaitan, bincang persoalan ini berpaksikan kepada peranan media sebagai sfera awam.

2. SAMA ADA

Konsep dasar "*information apartheid*" (Selwyn, 2003) menerangkan kesan yang berlaku apabila kerajaan memperkenalkan dasar teknologi komunikasi baru (IT) dan bersungguh-sungguh menekankan kepentingan IT untuk mendorong semua warga mengaplikasi teknologi ini di dalam kehidupan dan kegiatan seharian mereka. Akibatnya ialah wujud jurang ketidaksamaan di antara segmen masyarakat yang menggunakan IT dan segmen yang tidak menggunakannya. Bincangkan.

ATAU

Menurut Lievrouw dan Livingstone (T. Flew, 2005:2, "What's new about *new media*"), apabila kita membincangkan tentang media baru, kita tidak boleh menghadkan perbincangan semata-mata kepada apakah media baru ini. Di sebaliknya, menurut kedua-dua penulis ini kita perlu bincangkan tentang apa yang dilakukan oleh media baru, iaitu (i) teknologinya, (ii) kegiatan dan amalan-amalan yang dihasilkan, dan (iii) susunan dan hubungan sosial yang dilakukan oleh media baru ini. Bincangkan.

3. **SAMA ADA**

Di dalam perbincangan perwakilan media, kita telah membaca tentang masalah stereotaip dan identiti. Bincangkan kaitan di antara perwakilan dan pembentukan stereotaip dan identiti. Dengan menggunakan contoh-contoh yang sesuai, gambarkan bagaimana kaitan ini telah mempengaruhi tingkahlaku seharian masyarakat.

ATAU

“Memahami pengaruh media ke atas sikap dan perilaku sosial tidak dapat diasingkan daripada konteks sosial di mana seseorang dibesarkan” (B. Gunter, 1994). Dengan merujuk kepada bacaan ini dan bacaan-bacaan lain tentang kesan media, huraikan pendapat sarjana tentang kesan media secara keseluruhannya.